

(Mensagem do Presidente da CCBJ)

Prezados Associados da CCBJ,

Agradecemos a todos que participaram da Expat Expo Tokyo, feira que a CCBJ participou com um estande.

As empresas Coloridas, Drink of Brasil, Flor Azul, Grupo Imai e Simoncen estiveram participando do estande da CCBJ.

Em breve, a CCBJ vai realizar o Bounenkai como Confraternização de final de ano. Convidamos a todos para esse ano.

O artigo deste mês foi escrito pelo novo cônsul-geral do Brasil em Tóquio, Embaixador André Chermont de Lima. Ele faz uma análise do empreendedorismo da comunidade brasileira no Japão.

Também temos informações sobre o mineral cobalto no Brasil, dados de turistas estrangeiros que visitam o Brasil e sobre o Pavilhão Brasil na Expo Osaka 2025.

Muito obrigado.

Celso Guiotoko
Presidente da CCBJ

(Artigo)

Mensagem do Cônsul-Geral do Brasil em Tóquio,

Embaixador André Chermont de Lima

Esta é a primeira vez em que me dirijo aos leitores do boletim da CCBJ. Assumi recentemente o Consulado-Geral em Tóquio e o pouco tempo em

que aqui estou já me permitiu ver quão empreendedora e dinâmica é a comunidade brasileira no Japão. Uma rápida visita às províncias de Gunma, Ibaraki e Saitama, por exemplo, evidencia o número de estabelecimentos comerciais e pequenas empresas pertencentes a nossos compatriotas. Esse tipo de negócio, que segundo dados não-oficiais poderia chegar a 5 mil unidades, é a face mais visível de uma rede complexa de associações empresariais e culturais, produtores rurais, ONGs, serviços de consultoria, cursos e escolas.

Acredito que a chave para o empreendedorismo exitoso esteja no investimento em nossos jovens, em sua preparação educacional, profissional, cultural, psicológica. O momento de transformação por que passa a comunidade brasileira neste país impõe novos desafios às crianças, adolescentes e recém-ingressos no mercado de trabalho: já fomos mais numerosos e mais jovens no passado, e já fomos mais “brasileiros” – hoje a necessidade de integrar-se à sociedade japonesa é mais premente e impositiva. E, à medida que a comunidade amadurece, as oportunidades que se oferecem tornam-se diferentes. Hoje está cada vez mais difícil restringir-se aos círculos isolados que se comunicam apenas em português e vivem do tradicional “mercado da saudade”.

Por outro lado, a condição inescapável da nacionalidade brasileira convida-nos a buscar com mais afinco a valorização da cultura longínqua que, aqui, se manifesta como herança. Preocupa-nos que nossas crianças e jovens cresçam desenraizados e carentes de identidade. Seus pais, em sua maioria nipo-descendentes, foram um dia estimulados a não esquecerem a cultura de seus ancestrais japoneses; hoje são elas que precisam se lembrar do que significa o Brasil no seu processo de formação intelectual e moral.

Por isso os Consulados e a Embaixada do Brasil no Japão têm dado tanta importância à rede escolar brasileira. Apenas na jurisdição do Consulado em Tóquio, são 15 instituições dedicadas ao ensino de nossos co-nacionais, 7 delas homologadas pelo MEC. Temos empreendido esforços para assegurar-lhes uma educação de qualidade, bilíngue, em ambiente saudável, capaz de abrir portas para a profissão que mais lhes atraia – seja no Japão ou no Brasil. Também desejamos estimular a “brasilidade” desses futuros profissionais por meio de concursos: em 2022 e 2023, o Consulado organizou cinco diferentes certames, incluindo as “Olimpíadas do Português como Língua de Herança”, o “Campeonato de Língua Portuguesa”, um concurso de fotografia e o “Burajiru Gran Chef”, com um total, até agora, de

650 inscritos, a maioria alunos e estudantes de escolas brasileiras. Desejamos aumentar sua abrangência no ano que vem.

A prioridade dada à formação educacional e cultural dos mais jovens não seria possível sem a estreita colaboração com ONGs e associações capitaneadas por dedicados membros da comunidade, como o SABJA (Serviço de Assistência aos Brasileiros no Japão), o ABC Japan e a Bunkyo (Sociedade Brasileira de Cultura Japonesa e de Assistência Social), para citar apenas três louváveis exemplos entre muitos outros.

Tal dimensão, menos conhecida, do dia-a-dia do Consulado-Geral em Tóquio – cuja jurisdição engloba 17 províncias onde vive contingente de cerca de 60 mil nacionais – soma-se àquelas que constituem o “DNA” da atividade consular: os serviços de natureza cartorial e a assistência aos nossos nacionais. Demandas e desafios não faltam, portanto. Desejo que a energia e o dinamismo do empreendedor brasileiro no Japão sejam transmitidos às novas gerações – e para isso contam sempre com o apoio incansável do Consulado.

(Economia)

Cobalto, mais um mineral do Brasil

Presente nas turbinas de aviões, motores de carros elétricos e dispositivos eletrônicos, o cobalto é mais um mineral estratégico para a economia e desenvolvimento do país. O minério de cobalto é um metal (ou elemento metálico) não-ferroso que, na natureza, é encontrado associado a outros minérios, como chumbo, cobre, estanho, níquel, platina, prata, ouro, manganês ou paládio.

Dados da Agência Nacional de Mineração (ANM) apontam que o Brasil possui uma reserva de 70 mil toneladas, colocando o país em 9ª posição no ranking de reserva mundial. Segundo dados do Banco Mundial, a demanda global por cobalto deve aumentar 585% até 2025. No Brasil, as reservas se

encontram, principalmente, nos estados de Minas Gerais, Goiás e São Paulo.

Mais detalhes aqui: <https://agenciagov.ebc.com.br/noticias/202311/da-turbina-do-aviao-ao-motor-eletrico-cobalto-e-mais-um-mineral-estrategico-para-o-brasil>

Fonte: MME

Embratur tem painel para acompanhar turistas internacionais

O Portal de Dados da Embratur vai ganhar um novo painel com informações mais abrangentes sobre a entrada de turistas internacionais no país. São números coletados da plataforma ForwardKeys voltados para visitantes que chegam ao Brasil por via aérea. A nova ferramenta disponibiliza levantamentos, com filtros por estado, que informam a antecedência de compra de passagens, a motivação das viagens, o tempo de permanência, aeroporto que foi o portão de entrada e número de conexões até o destino final.

Saiba mais aqui: <https://dados.embratur.com.br/inicio/jornada-dos-turistas>

Fonte: Embratur

Brasil representado na Expo Osaka 2025

O Brasil estará representado na Expo Osaka 2025, no Japão, de 13 de abril a 13 de outubro de 2025, tendo como tema “Construindo a Sociedade do Futuro para as nossas vidas”. O Brasil terá um Pavilhão focado na Sustentabilidade do Planeta, com a promoção de uma experiência sensorial para o visitante, tendo como pano de fundo o fenômeno dos “Rios Voadores”, originados na Amazônia brasileira.

Para a concretização desse grande projeto para o nosso país, a Apex-Brasil está organizando o Pavilhão Brasil.