

30 abril de 2022

(Mensagem do Presidente da CCBJ)

Prezados Associados da CCBJ,

O novo ano fiscal no Japão é marcado por sentimento de esperança. Algumas empresas permitiram que os novos funcionários participassem da recepção de boas vindas presencialmente.

O novo normal mudou o comportamento das pessoas e das empresas. Há trabalhadores que continuam no sistema remoto, alterando para alguns dias de forma presencial na companhia.

O mais importante é valorizar a vida e seguir com o trabalho. Na comunidade brasileira no Japão também notamos mudanças. Os jovens brasileiros estão mais preocupados em estudar e fazer cursos para buscar recolocação profissional de alto nível. É o que relata o empresário Mario Makuda, diretor-presidente da Promotion Brasil, no artigo escrito para o boletim.

Também temos informações sobre uma plataforma online do Ministério da Infraestrutura em busca de gestão pública eficiente e rápida, o Fórum de Investimentos 2022 organizado pela Apex-Brasil, Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e Governo Federal e o pesquisa sobre aumento de serviço de saúde e compras pela internet durante pandemia.

Muito obrigado.

Celso Guiotoko
Presidente da CCBJ

(Artigo)

Aperfeiçoamento profissional da comunidade brasileira no Japão

Por Mario Makuda

Diretor-presidente da Promotion Brasil

A pandemia afetou milhares de famílias no mundo todo. Os negócios gerenciados por brasileiros no Japão, principalmente empresas de pequeno porte, também sofreram consequências. Em alguns casos, as empresas tiveram mesmo que fechar as portas mesmo com o auxílio do governo japonês.

O setor alimentício como restaurantes teve queda drástica nas vendas por conta do home office nas empresas. Outra razão é porque as pessoas também estavam saindo menos de suas casas.

Em contrapartida, notamos, por exemplo, na região de Gunma, que restaurantes voltados para o público brasileiro, com preparo para reforçar o delivery ou take out, registraram alta no faturamento. Em alguns casos, alta de até 40% mesmo durante a pandemia. Isso comprova que a maioria das pessoas estava respeitando as regras de distanciamento social e evitando locais com aglomeração de pessoas.

Recentemente, a Promotion Brasil organizou uma live com a participação de 30 empreendedores. Alguns declaram que tiveram que mudar de ramo. É o meu caso, que atuava no setor de eventos. Com a pandemia, praticamente os eventos tiveram que paralisar as atividades temporariamente. Assim, migramos para eventos online e investimentos no negócio imobiliário para superar a crise.

A comunidade brasileira no Japão está na terceira ou quarta geração. Venho notando que os jovens estão mais preparados do que os primeiros dekasseguis que chegaram aqui. Os jovens estudam mais, fazem pesquisa e cursos de aperfeiçoamento. São pessoas que investem em mídia social, homepage e têm perfil diferente do brasileiro empreendedor do início da comunidade brasileira.

Muitos já operam negócios tanto no mercado brasileiro do Japão como no mercado japonês. Os setores escolhidos por esses jovens são: tecnológico, alimentício, etc.

Na própria comunidade brasileira há profissionais que ministram cursos de importação ao Japão, investimento, etc. A pandemia mostra que a qualificação profissional faz diferença e os brasileiros estão atentos a isso.

(Economia)
Lidera Infra

O Lidera Infra é um ambiente digital e inovador de painéis de monitoramento e indicadores relacionados à gestão estratégica, visão multimodal e resultados de negócio sobre a infraestrutura de transporte. Foi desenvolvido por intermédio de análise técnica e de especialistas do MInfra, trazendo como resultado, monitoramento assertivo, transparente e interativo.

A sociedade tem demanda cada vez mais uma gestão pública eficiente, transparente e comprometida com um planejamento inteligente. O uso de soluções digitais vão ao encontro desta evolução e alta demanda por informações qualificadas. Com o uso de painéis em BI, permite-se uma visão institucional dos programas, projetos e entregas gerais ou segmentadas por análises de dados setoriais.

Mais detalhes aqui: <https://www.gov.br/infraestrutura/pt-br/assuntos/portal-da-estrategia/lidera-infra>

Fonte: Minfra

Fórum de Investimentos 2022

O Brasil Investment Forum 2022 (BIF 22) será a quinta edição do maior evento de investimentos estrangeiros da América Latina. Organizado pela ApexBrasil, Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e Governo Federal, ocorrerá em formato online nos dias 14 e 15 de junho de 2022.

Em 2022, o BIF dará continuidade a sua tradicional proposta de apresentar oportunidades de investimentos e destacar a evolução do ambiente de negócios do país. Serão abordados setores de destaque, como agronegócios, infraestrutura, energia e tecnologia da informação. Serão discutidos, ainda, temas de interesse dos investidores, como novos modelos

de negócios, iniciativas de investimento em participação e movimentações das cadeias globais de valor.

Mais detalhes aqui: <https://www.brasilinvestmentforum.com>

Fonte: Apex Brasil

Serviços de saúde e compras pela internet crescem na pandemia

Pesquisa do Comitê Gestor da internet (CGI.Br) confirmou o aumento do uso da rede para atividades diversas durante a pandemia de Covid-19. Segundo levantamento, a busca por serviços de saúde e as transações financeiras foram as duas práticas mais populares entre os internautas no Brasil.

Conforme o levantamento, 53% dos consultados afirmaram ter feito algum tipo de procedimento pela internet em serviços de saúde pública, como marcação de consultas e outros serviços do Sistema Único de Saúde.

Entre as pessoas ouvidas, 71% disseram ter feito consultas, pagamentos e outras transações financeira. Na pesquisa TIC Domicílio 2019, antes da pandemia, a taxa foi de 37%, quase metade. O índice dos que compraram produtos pela internet chegou a mais da metade, 51%.

A pesquisa entrevistou 5.552 pessoas em julho de 2021 sobre formas de uso da internet, como tele saúde, comércio eletrônico, ensino remoto, serviços públicos online, teletrabalho e cultura.

Fonte: Agência Brasil