

27 de dezembro de 2021

(Mensagem do Presidente da CCBJ)

Prezados Associados da CCBJ,

Gostaria de agradecer a todos por mais um ano junto com a CCBJ. Com a pandemia, o formato dos nossos encontros mudou neste ano. Realizamos eventos virtuais de negócios.

O nosso encontro presencial foi no Bounenkai, no início de dezembro. Eu não pude comparecer por motivo de trabalho. Agradeço a diretoria e a todos os presentes pelo calorosa confraternização. Nossos agradecimentos à diretora-geral Maki Kobayashi, para a região da América Latina e Caribe, do Ministério dos Negócios Estrangeiros no Japão; e ao Embaixador João de Mendonça, Cônsul-Geral do Brasil em Tóquio.

O comércio bilateral continua e estamos nos esforçando para que cresça cada vez mais. O Brasil é um parceiro de longa data com o Japão e gostaríamos de mais portas abertas para os negócios entre os dois países.

Nesta edição, o artigo foi escrito pelo diretor-presidente da Nissei Corporation, Takamitsu Iijima. A empresa completa 31 anos de fundação em 2021, comercializando produtos do Brasil. Ele conta como a venda de perfumes e cremes da marca O Boticário começou no Japão.

E é nesse ritmo de sucesso que gostaria de fechar o ano. Temos notícias sobre o crescimento do PIB no Brasil, balança comercial e avanços na área tecnológica no Brasil.

Feliz 2022!

Celso Guiotoko
Presidente da CCBJ

(Artigo)

Nissei Corporation completa 31 anos

Por Takamitsu Iijima

Diretor-presidente da Nissei Corporation

A Nissei Corporation completa 31 anos em 2021. A história da empresa está diretamente ligada com a vinda dos brasileiros no Japão. Tudo começou na cidade de Oizumi, em Gunma, em 1990. Os brasileiros chegavam para trabalhar no local e não tinha muito restaurante com comida típica do Brasil.

Assim, a empresa abriu o restaurante Pantanal, com menu de churrasco, feijoada entre outros pratos típicos do Brasil. O estabelecimento funcionou por 10 anos.

Em 1995, iniciamos a venda de cosméticos do Boticário dentro do restaurante. A receptividade foi muito boa e decidimos expandir o negócio por todo Japão. Atualmente, temos 500 pontos de venda de loja física e virtual e revendedores.

Eu mesmo já visitei algumas vezes a fábrica do Boticário, no Brasil. Assim pude comprovar a seriedade do trabalho e a qualidade dos produtos.

Entre os público japonês, um produto que faz muito sucesso é o creme corporal Lily pelo aroma. A empresa importa um contêiner de produtos do Boticário a cada quatro meses, o que comprova o sucesso da marca no Japão.

Atualmente, a Nissei Corporation importa produtos de mais de 30 marcas do Brasil. Além de cosméticos, comercializamos lingerie, jeans, sapatos, bolsas, roupas, etc.

Gostaria de agradecer a todos que fazem parte desta história. É uma empresa que faz parte da história dos brasileiros no Japão.

Muito obrigado.

(Economia)

CNI prevê crescimento do PIB do Brasil em 1,2% para 2022

A Confederação Nacional da Indústria (CNI) projeta crescimento de 1,2% para a economia brasileira em 2022. Esse é o cenário-base, há ainda um cenário pessimista e outro otimista. De acordo com o presidente da CNI, Robson Braga de Andrade, para a estimativa de 1,2% se consolidar, espera-se a superação parcial de problemas conjunturais, como inflação, emprego e normalização das cadeias globais de valor a partir do segundo semestre do ano. A previsão consta do documento Economia Brasileira: 2021-2022, divulgado com balanço da economia e previsões para 2022.

Assista ao vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=GGJJ7WrMHao>

Fonte: CNI

Superávit da balança sobe 24,2% no Brasil

A balança comercial atingiu superávit de US\$ 58,83 bilhões no acumulado do ano, até a segunda semana de dezembro, com alta de 24,2% pela média diária, sobre o período de janeiro a dezembro de 2020. Já a corrente de comércio (soma das exportações e importações) chegou a US\$ 472,42 bilhões, com crescimento de 36,6%.

As exportações em 2021 já somam US\$ 265,63 bilhões, com aumento de 35,1%, enquanto as importações subiram 38,5% e totalizam US\$ 206,79 bilhões.

Entre os produtos agropecuários, a alta das exportações refletiu, principalmente, o crescimento nas vendas de soja (+1.423,9%); trigo e centeio, não moídos (+117,2%); especiarias (+160,7%); café não torrado (+7,2%) e madeira em bruto (+130,9%).

Saiba mais sobre os resultados da balança: https://balanca.economia.gov.br/balanca/pg_principal_bc/principais_resultados.html

Fonte: Ministério da Economia

Brasil mostra avanço e equipamento científico

O Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações financiou o Sirius, um dos equipamentos científicos mais avançados do mundo. O Sirius é uma das fontes de luz síncrotron mais avançadas do mundo e foi construído por brasileiros, em parceria com a indústria nacional. O Sirius possibilita pesquisa em diversas áreas.

O Sirius gera um tipo de luz capaz de revelar a microestrutura de materiais orgânicos e inorgânicos, com impacto em pesquisas de diversas áreas, como saúde, agricultura, materiais avançados, defesa, energia meio ambiente, dentre outras.

Assista ao vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=GRldrZg9gSI&t=596s>

Fonte: MCTI