

Boletim CCBJ Número 78
29 de outubro de 2020

(Mensagem do Presidente da CCBJ)

Prezados Associados da CCBJ,

Gostaria de anunciar que a CCBJ pretende realizar um evento online com o tema Marketing Digital no dia 18 de novembro. Nesse período de distanciamento social, a palestra é uma boa oportunidade para os senhores aproveitarem mais as ferramentas digitais nos negócios. E aproveito para convidar a todos para o nosso tradicional Bounenkai ou Festa de Final de Ano. O evento deve ser no Barbacoa, cumprindo todas as normas de prevenção.

Nesta edição, temos o artigo assinado pelo consultor Hideto Usuyama, responsável pelo Departamento de Capital Market, da Nomura Securities Co., Ltd. Ele conta a história da empresa e a forte ligação com o Brasil.

O boletim também traz informações sobre estabilidade financeira e retomada de crescimento no Brasil. Acompanhe ainda o balanço da consultoria PwC a respeito de pesquisa sobre entretenimento e mídia.

E convido a todos para assistir a transmissão do Bunkyo (Sociedade Brasileira de Cultura Japonesa e de Assistência Social) e do Ciate (Centro de Informação e Apoio ao Trabalhador no Exterior) a respeito do Projeto Network com o tema 30 anos da Comunidade Brasileira no Japão. Vai ser entre os dias 6 e 8 de novembro e nos dias 21 e 22 de novembro pelo Youtube do Bunkyo (@bunkyodigital).

Muito obrigado!

Celso Guiotoko
Presidente da CCBJ

(Artigo)

Nomura e Brasil

Por Hideto Usuyama

Consultor responsável pelo Departamento de Capital Market da Nomura Securities Co., Ltd.

O grupo Nomura e o Brasil mantêm uma relação de longa data desde o final da era Taisho. O fundador do grupo, Tokushichi Nomura (1878-1945) começou a administrar uma fazenda cafeeira no Paraná, em 1926 (ano 15 da era Taisho), um ano após a fundação da Nomura Securities. A Fazenda Nomura foi o primeiro negócio aberto por uma empresa japonesa no Brasil e existe até hoje sobrevivendo por mais de 90 anos.

Tokushichi Nomura sempre procurou expandir seus negócios no exterior desde o início. No Brasil, principalmente, ele atuou como um investidor preocupado com causas sociais, em vez de buscar apenas o lucro. Na administração da fazenda, Nomura contratou imigrantes japoneses, que trabalhavam em condições precárias na época, para lhes oferecer emprego estável e ambiente de vida mais confortável, contribuindo também com a educação dos filhos deles. Ou seja, Nomura foi um empreendedor com perfil comparável ao de investidores sociais no mundo atual.

A Nomura Securities seguiu esse espírito do fundador e fez vários investimentos no Brasil como a aquisição das ações do Banco Bozano, Simonsen de Investimento S.A. em 1973, e a criação do Nomurabras Instituto de Desenvolvimento Agropecuário Ltda, em Araxá, Minas Gerais. Em 1982, a empresa instalou o escritório da Nomura Securities em São Paulo, que realiza diversas atividades no Brasil.

Nos últimos anos, a Nomura Securities tem diversificado o ramo de seus negócios no Brasil. No início dos anos 2000, a empresa teve um papel importante para apoiar a captação de recursos, por meio de bônus samurai emitido pelo governo brasileiro e por outros órgãos governamentais. Devido à crise na Argentina e outros fatores, os investidores japoneses passaram a ter uma visão mais negativa sobre os créditos sul-americanos, mas a Nomura tem servido como ponte entre o Japão e o Brasil comercializando, no atual momento, títulos denominados em real e fundos de investimento em

euro para investidores individuais japoneses, apresentando o grande potencial do Brasil e as oportunidades que o país oferece.

Como um banco de investimento, a Nomura oferece diversos serviços, entre eles, aconselhamento financeiro sobre projetos ligados a recursos naturais promovidos pela fusão de empresas japonesas e brasileiras, e avaliação de ativos para projetos de fusões e aquisições internacionais por investidores estrangeiros na área de infraestrutura no Brasil.

Desse modo, a Nomura Securities continuará atuando ativamente, com uma visão de longo prazo, nas operações financeiras para conectar empresas e investidores no Brasil, que possui recursos abundantes e um mercado com grande potencial, além dos laços fortes com o Japão.

Economia

Banco Central publica Relatório de Estabilidade Financeira

O Relatório de Estabilidade Financeira (REF) é uma publicação semestral do Banco Central do Brasil (BCB) que apresenta panorama da evolução recente e perspectivas para a estabilidade financeira no Brasil, com foco nos principais riscos e na resiliência do Sistema Financeiro Nacional (SFN), bem como comunica a visão do Comitê de Estabilidade Financeira (Comef) sobre a política e as medidas para preservação da estabilidade financeira.

Clique em Sumário para ler o material: <https://www.bcb.gov.br/publicacoes/ref>

Fonte: BC

Consultoria PwC divulga Pesquisa Global de Entretenimento e Mídia

Em sua 21ª edição, a Pesquisa Global de Entretenimento e Mídia da PwC considera os efeitos da Covid-19 na indústria de entretenimento e mídia. Hábitos de consumo podem levar uma vida inteira para serem aprendidos, e apenas uma quarentena para serem perdidos. A pandemia de Covid-19 acelerou e ampliou as mudanças que estavam acontecendo no comportamento dos consumidores, impulsionando a disrupção digital e forçando movimentos de inflexão que seriam realizados somente daqui a muitos anos no setor.

Leia mais aqui: <https://www.pwc.com.br/pt/estudos/setores-atividade/outlook-2020.html>

Fonte: PwC

Indicadores apontam continuidade da retomada de crescimento na economia

O terceiro trimestre de 2020 registrou a continuidade do processo de retomada do nível de atividade econômica e recuperação do Produto Interno Bruto (PIB), segundo a análise “Conjuntura Macroeconômica e Arrecadação Bruta de Tributos Federais”, divulgada em coletiva virtual, pela Secretaria de Política Econômica (SPE) do Ministério da Economia.

De acordo com o documento da SPE, a indústria segue como destaque, entre todos os setores de atividade econômica, no processo de recuperação.

O desempenho da indústria automobilística, que voltou ao nível de fevereiro – antes da pandemia – aponta para o aumento da produção industrial em setembro.

Assista ao vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=TVTf-YfVEI0&feature=emb_logo

Fonte: Governo Federal

CCBJ

Marketing Digital CCBJ/Google

A Câmara de Comércio Brasileira no Japão convida a todos para o **Webinar “Marketing Digital”**. O evento será realizado em parceria com a Google.

Como se espera um maior crescimento do marketing digital, o uso de plataformas digitais é essencial na estratégia de marketing atual.

Este evento foi preparado exclusivamente para atender as necessidades de informações sobre **“Marketing Digital”** para os brasileiros.

Informações sobre o Webinar

Data: 18 de novembro

Horário: das 15h às 16h30

Idioma: português

Para fazer a inscrição clique no link abaixo ↓

<https://forms.gle/2iJPXngmtGqi65B49>